



**um projecto da Câmara Municipal de Lisboa,  
curado e gerido pela Startup Lisboa**

### O FUTURO ACONTECE AQUI

O Hub Criativo do Beato é o espaço que está a nascer na antiga Manutenção Militar (complexo fabril do Exército), e que vai acolher um dos maiores pólos de inovação e empreendedorismo da Europa. Serão 18 edifícios, distribuídos por cerca de 35 mil metros quadrados, de reconhecido valor industrial e arquitectónico, que estão a ser reconvertidos para receber um conjunto de entidades nacionais e internacionais nas áreas da tecnologia, inovação e indústrias criativas. Um projeto que posiciona Lisboa como uma cidade aberta, empreendedora e de referência mundial.

### A NOSSA VISÃO

*“Estamos a construir o futuro da inovação de Lisboa para o mundo. Esta é a nossa missão na construção do Hub Criativo do Beato: criar as condições para que empreendedores, tecnologia e criatividade habitem no mesmo espaço, criando uma comunidade sustentada de inovação.”*

Miguel Fontes, Director Executivo da Startup Lisboa

### O MODELO: COMO?

Estrategicamente localizado entre o centro histórico da cidade e a moderna zona do Parque das Nações, na primeira linha de rio, a Câmara Municipal de Lisboa visionou o espaço de 3 hectares das antigas fábricas da Manutenção Militar no Beato como uma oportunidade única para acelerar o desenvolvimento e potenciar a reabilitação urbana, económica e cultural desta área da cidade. Esta zona acolheu, durante o século XX, uma forte atividade industrial que, ao sair da cidade ao longo das últimas décadas, deixou para trás uma zona social e economicamente desfavorecida.

Em 2016, a autarquia propôs então ao Governo a cedência de utilização da ala Sul daquele complexo fabril do Exército - que teve o seu apogeu durante a Guerra Colonial e que se encontrava desativado há mais de uma década - para enquadrá-lo na sua estratégia de economia e inovação da cidade e transformá-lo num pólo de promoção do empreendedorismo e criatividade, intrinsecamente integrado nas dinâmicas locais e que atraísse o que de melhor ao nível das indústrias digitais, tecnológicas e criativas se faz em Portugal e no mundo.

Após a celebração do Auto de Cedência de Utilização e Aceitação do espaço entre o Município de Lisboa e o Estado Português, em junho de 2016, a Câmara Municipal de Lisboa convidou a Startup Lisboa, incubadora

profundamente conhecedora e enraizada no ecossistema empreendedor nacional, para desenhar o conceito, o modelo de implementação e de gestão, assegurando a coordenação global do projeto.

E nasceu assim o projeto Hub Criativo do Beato, a construção de uma nova centralidade na cidade, um conceito de hub para atrair empresas e pessoas “que posicionem Lisboa definitivamente como uma cidade aberta, empreendedora, inovadora e criativa” (in [Apresentação Pública Master Plan](#)).

O conceito definido pela Startup Lisboa propõe uma visão muito concreta para o papel do HCB: potenciar a cidade enquanto *hub* internacional de empreendedorismo sem esvaziar as dinâmicas já existentes, funcionando como um pólo de atração e retenção de novo talento, novos projetos e novos *players*, para acrescentar valor à comunidade e ao País.

O HCB está a ser construído para oferecer espaços de trabalho, áreas de lazer, áreas de restauração, *coliving* e ainda uma oferta de programação cultural regular. Alinhado com as melhores práticas de sustentabilidade ambiental e de preservação da sua herança industrial, e inserido na malha urbana e na comunidade, tem com objetivo último provocar a interação entre diferentes tipos de pessoas e indústrias, criando uma comunidade dinâmica, inovadora e criativa.

No final da sua requalificação, o HCB será um dos maiores *hubs* de empreendedorismo da Europa e verá a sua área aumentar para cerca de 50 mil metros quadrados distribuídos por 18 edifícios. Estima-se a criação de 3 mil novos postos de trabalho, entre as empresas e entidades que ocuparão o espaço, a par dos empregos criados com a dinamização comercial que dará resposta às necessidades do HCB.

O modelo de desenvolvimento e sustentabilidade económica do HCB, desenhado pela Startup Lisboa, pressupõe que a recuperação dos edifícios é da responsabilidade dos promotores selecionados, tendo como objetivos a redução da necessidade de investimento público, a maior celeridade no desenvolvimento do projeto, e a melhor adequação dos espaços às necessidades dos seus futuros utilizadores.

No modelo adotado, compete aos promotores, designados por parceiros e escolhidos de acordo com a curadoria do conceito e os respetivos eixos de atuação - Empreendedorismo, Indústrias Criativas, Inovação e Conhecimento, *Startups*, *Scaleups* e *Global Companies* -, suportar integralmente o encargo financeiro da reabilitação e adaptação dos respetivos edifícios, competindo ao município assegurar a disponibilização de infraestruturas (rede de águas e esgotos, eletricidade, comunicações, etc.), e a reabilitação dos espaços exteriores.

Mantendo-se a propriedade de todo o espaço do HCB na esfera pública, os edifícios são disponibilizados aos parceiros selecionados, através da celebração de contratos de cedência de utilização de longa duração. Foi encontrado um modelo que permite gerar atratividade para os promotores e que passa pelo facto de os mesmos só começarem a pagar pelo uso do espaço quando tiverem recuperado integralmente o investimento elegível realizado, através da atribuição de um período de isenção do pagamento.

A Startup Lisboa, enquanto entidade gestora, é a responsável pela curadoria e programação, bem como, por todas as atividades inerentes à gestão do espaço.

No futuro, as despesas com a programação, promoção, gestão e manutenção do *hub*, serão repartidas pelos parceiros, com base num custo por m<sup>2</sup> (condomínio).

O projeto já captou empresas como a [Factory Licensing GmbH](#), a [Mercedes-Benz.io](#), o [Super Bock Group](#), com um espaço de promoção das indústrias criativas e uma cervejeira artesanal - a [Browsers Beato](#), o centro de inovação da [Delta](#), a [tb.lx by Daimler Trucks and Buses](#), e a própria Startup Lisboa. Os projetos destas entidades concretizam os eixos definidos para o HCB: Empreendedorismo, Indústrias Criativas, Inovação e Conhecimento, Startups, Scale ups e Global Companies.

## OS EIXOS ESTRATÉGICOS DO HUB CRIATIVO DO BEATO

Na definição do conceito do Hub Criativo do Beato foram considerados os eixos estratégicos relevantes para a construção de um *hub* que permita o crescimento de uma comunidade empreendedora com diversidade de organizações e de talento. São eles:

### **Empreendedorismo**

Organizações que promovam e suportem a criação e desenvolvimento de *startups*, tais como incubadoras, aceleradoras, *coworks*, *coliving* e investidores.

### **Startups, Scaleups & Global Companies**

*Startups* nacionais e internacionais e empresas de referência na área da inovação e da tecnologia.

### **Inovação e Conhecimento**

Centros de Competências, Centros de Investigação e Desenvolvimento (I&D), Espaços de Inovação Aberta.

### **Indústrias Criativas**

Organizações que operem dentro das indústrias criativas, tais como: Multimédia, Design, AR/VR, Arte Urbana, entre outras.

## EDIFÍCIOS DO HUB CRIATIVO DO BEATO

Conheça os edifícios do Hub Criativo do Beato no [mapa interactivo do nosso site](#).

## PARCEIROS

Conheça os parceiros que já estão a construir o seu espaço no Hub Criativo do Beato.

### **- Factory Licensing GmbH - [factorylisbon.com](#)**

A Factory Licensing GmbH desenha, constrói e opera *campus* para *startups* e empresas de tecnologia de rápido crescimento. Ao fazer parceria com entidades do setor público e privado, bem como, com comunidades locais, a Factory Licensing GmbH traz inovação para as áreas urbanas que precisam de revitalização.

O conceito consiste na reabilitação de espaços icónicos, projetando o local ideal para agrupar empresas criativas e de tecnologia. A Factory Licensing GmbH existe para apoiar a nova economia tecnológica e trazer um novo sopro de vida aos centros urbanos.

- **Startup Lisboa - [startupilisboa.com](http://startupilisboa.com)**

A Startup Lisboa é uma incubadora de empresas, sediada na Baixa de Lisboa e que conta actualmente com um edifício histórico reabilitado com espaços de trabalho para acolher empreendedores e startups nas áreas de tecnologia, comércio e turismo, e uma residência para empreendedores (Casa Startup Lisboa). Nasceu da vontade dos cidadãos, ao ter sido uma das ideias mais votadas no Orçamento Participativo de Lisboa, uma iniciativa do Município de Lisboa. Inaugurada em 2012, é uma associação privada sem fins lucrativos que conta com três entidades fundadoras: Câmara Municipal de Lisboa, IAPMEI e Montepio, a que se juntaram posteriormente também como associadas a Delta Cafés, a Roland Berger e a Universidade Católica Portuguesa.

- **Browsers Beato - [thebrowserscompany.com](http://thebrowserscompany.com)**

Browsers Beato, um espaço materializa a The Browsers Company, uma spin-off do Super Bock Group, que nasce com o objetivo principal de contribuir para a valorização da cultura cervejeira. Tendo por base um forte espírito colaborativo, este novo projeto irá estabelecer colaborações com diferentes parceiros nacionais e internacionais, dentro e fora do universo cervejeiro, procurando sempre proporcionar novas e melhores experiências em torno da cerveja. O Browsers Beato será um espaço polivalente que, além de oferecer uma zona de restauração, funcionará como o maior espaço de eventos do Hub Criativo do Beato com programação cultural e musical dedicada.

- **Web Summit - [websummit.com](http://websummit.com)**

Web Summit é o maior e mais importante evento europeu de tecnologia e empreendedorismo. Um espaço incontestável para as empresas globais de tecnologia disruptiva e para os que estão interessados em perceber como a disrupção pode transformar os seus negócios e a sua vida.

- **Antiga Fábrica de Moagem - [egeac.pt](http://egeac.pt)**

Projecto museológico da responsabilidade da EGEAC com o objectivo de preservar e dar a conhecer o património industrial existente nesta antiga fábrica.

## RESIDENTES

- **Mercedes-Benz.io [no edifício da Factory Licensing GmbH] - [mercedes-benz.io](http://mercedes-benz.io)**

A Mercedes-Benz.io é a subsidiária digital da Mercedes-Benz Marketing & Sales. Com escritórios em Estugarda, Berlim e Lisboa (e em breve na Ásia) e mais de 350 funcionários, combina profissões de tecnologia e criatividade numa empresa.

Num modelo de cooperação muito próximo e inovador, composto por funcionários e especialistas da Mercedes-Benz.io da Mercedes-Benz Marketing, Vendas e TI, trabalham nos pontos de contato do cliente final digital, como as plataformas de marketing e vendas da Mercedes-Benz, nas plataformas de comércio *on-line* ou de serviços digitais inovadores, como as Aplicações de reabastecimento e pagamento.

- **Delta Cafés** [no edifício Startup Lisboa] *projeto a anunciar* - [deltacafes.pt](http://deltacafes.pt)

Fundada pelo Comendador Rui Nabeiro em 1961, a Delta Cafés é uma empresa especializada na torra e comercialização de café. Líder no mercado nacional, exporta para mais de duas dezenas de países e selecciona origens provenientes dos quatro cantos do mundo. É uma empresa com gestão de rosto humano, cujos valores assentam numa atitude responsável para com o futuro do planeta.

- **tb.lx by Daimler Trucks & Buses** [no edifício Startup Lisboa] *projeto a anunciar* - [techhublisbon.io](http://techhublisbon.io)

Uma startup dentro de uma empresa. Uma equipa de tecnologia com forte impacto global. Como subsidiária da Daimler Trucks & Buses, o Tech & Data Hub cria serviços de conectividade global para um futuro sustentável do transporte. Ligam ecossistemas de dados e descobrem padrões de mobilidade escondidos no *big data* que levam a novos produtos com foco no cliente.

## KEY FIGURES

### 50 anos

Tempo pelo qual o Governo cedeu o espaço à CML

### 3 mil pessoas

Estimativa de pessoas trabalhar no HCB, quando o projecto estiver concluído

### 18 Edifícios

Número de edifícios no futuro Hub Criativo do Beato

### 35.000 m<sup>2</sup>

Área de terreno do Hub Criativo do Beato

### 50.000 m<sup>2</sup>

Área futura de construção total do Hub Criativo do Beato

### 60 Milhões de Euros

Investimento estimado para o Hub Criativo do Beato

## A HISTÓRIA

### O Passado - A Manutenção Militar

#### 1663/1665 - A Origem do Convento das Grilas

Na antiga Quinta do Grilo, a Rainha Dona Luísa de Gusmão cumpre o seu desejo de fundar dois conventos da Ordem de Santo Agostinho, vulgarmente conhecidos por Convento dos Grilos e Convento das Grilas. Em 1663, a Rainha deixa a corte e instala-se em Xabregas, de onde “observa” a construção dos conventos. Infelizmente morre em 1666, e não chega a ver a obra terminada. O seu desejo de ser sepultada na igreja do “nosso” convento das Carmelitas Descalças (Grilas) é cumprido em 1713.

### **1885 - Extinção do Convento das Grilas**

Com a extinção das ordens religiosas em 1834, fica definido que o convento seria extinto após a morte da última religiosa que aqui professava. A 22 de Março de 1885 morre a última freira Carmelita Descalça do Convento das Grilas e o estado dá início à sua ocupação.

### **1886 - O local perfeito para o complexo industrial**

O edifício amplo e a zona que compunha a antiga cerca, a proximidade ao rio e à linha de comboio, torna este local perfeito para a instalação da Manutenção Militar, a ser projetada pelo engenheiro militar Capitão Joaquim Renato Batista.

### **1897 - Fundação da Manutenção Militar**

A 11 de Junho de 1897 a Manutenção Militar foi fundada por decreto do Rei D. Carlos com o objectivo de produzir e fornecer alimentação às tropas. Esta nova indústria alimentar ficava dependente do Ministério da Guerra e subordinada à Administração Militar. Nesta altura, as máquinas da fábrica de moagem já trabalhavam, em fase experimental, e produziam farinha para o pão, desde agosto do ano anterior.

### **1911 - 1920 - O Crescimento da Manutenção Militar**

É colocado em prática o projeto e a grande industrialização do espaço: além das fábricas de moagem, pão, massa e bolacha, desenvolve a indústria de conserva, refinaria de açúcar, matadouro e salsicharia, moagem de café, tratamento de vinhos e fábrica de comprimidos (compressão de açúcar, café, sal e chocolate para transporte em campanha militar).

### **Década de 50 - Renovação Tecnológica, Logística e Social**

As Fábricas de Massas, Moagem, Pão e Bolacha são equipadas com máquinas modernas para grande produção. Incremento no apoio social aos trabalhadores com o renovado Serviço de Saúde (assistência médica geral, de especialidade e enfermagem). Inauguração do Bloco Social em 1959, com a Cozinha e Refeitório do Pessoal Civil para 550 pessoas, Infantário e Escola Primária e um Cineteatro com cerca de 800 lugares.

### **1974-1993 - 25 de Abril**

Construção dos grandes Silos de Cereais com a capacidade total de armazenagem de 10.100 toneladas. Com 40 metros de altura destacam-se na paisagem e identificam o HCB ao longe.

### **2002-2011 - Encerramento das Fábricas**

A enorme capacidade de produção de todas as fábricas, o custo de manutenção de todo o seu equipamento e questões de gestão económica da administração militar, levaram ao encerramento progressivo das fábricas. A última fábrica a encerrar foi a Fábrica de Pão.

## O Presente - Hub Criativo do Beato, a *work in progress*:

### **Junho de 2016 - Assinatura do Acordo de cedência da Manutenção Militar à CML pelo Governo**

Assinatura do acordo onde o Governo cede o espaço da antiga Ala Sul da Manutenção Militar à Câmara Municipal de Lisboa: “um passo da maior importância na construção do futuro da cidade de Lisboa e em particular no desenvolvimento da zona oriental”, referiu Fernando Medina, Presidente da Câmara Municipal de Lisboa. É este o momento que marca o início da idealização do projecto que daria origem ao conceito do Hub Criativo do Beato pela Startup Lisboa.

### **Dezembro de 2016 - Início da Inventariação do Património Industrial a preservar**

Foi realizado um levantamento do Património Técnico e Industrial (imóvel, móvel e integrado) existente no complexo, resultando num "Relatório de Património Industrial" com uma proposta dos bens a salvaguardar incluindo edifícios, equipamentos e todos os elementos estruturais que possuem valor histórico, tecnológico, arquitectónico, social ou científico. O resultado foi acompanhado pela Direção Geral do Património Cultural (DGPC) e validado pela Vereação da Cultura da Câmara Municipal de Lisboa, onde estão definidas as medidas de protecção ao Património a aplicar para o futuro.

### **Desde Julho 2016 - Acolhimento de Eventos**

Durante a fase de concepção e com o objectivo de gerar notoriedade comunicar a intenção estratégica do projecto, o Hub Criativo do Beato acolheu uma série de eventos, tais como: Road 2 Web Summit, Lisbon Investment Summit, Demo Day da Startup Lisboa, Paradisea (Exposição comemorativa do 20.º aniversário do Lux-Frágil), Sangue na Guelra, Festa de Antecipação do Indie Lisboa, exposição da World Press Photo, Lisbon Dance Festival, Iniciativa Pinheiro Bombeiro da Rnters, Congresso GUSP - A Tecnologia Invisível, Exposição de Bolseiros e Finalistas '16+17 da Ar.Co, apresentação do estudo “What Workers Want” da Savills, Sessão de lançamento dos novos concursos Parcerias para o Impacto e Títulos de Impacto Social para a Área Metropolitana de Lisboa, SBSR who the f\*ck is Zé Pedro, entre muitos outros. O Hub Criativo do Beato também foi cenário de filmagens de séries, inúmeros filmes publicitários e sessões fotográficas. Durante a edição de 2017 da Web Summit, o Hub Criativo do Beato foi a casa de uma série de eventos paralelos da cimeira, uma exposição com uma série de conferências da Startup Portugal e a festa oficial de encerramento organizada pela Startup Lisboa, em colaboração com a EGEAC.

### **Dezembro de 2016 - Aprovação do conceito do Hub Criativo do Beato**

Presidente da Câmara Municipal de Lisboa dá luz verde à proposta do conceito do Hub Criativo do Beato, apresentada pela Startup Lisboa, onde foram delineados os primeiros e estruturantes pressupostos do projecto.

### **Janeiro a Março de 2017 - Preparação da instalação da equipa da Startup Lisboa destacada para o HCB**

Reabilitação do edifício designado por “Serviços Administrativos” - pintura, revisão geral de infraestruturas, eletricidade, instalações sanitárias, avac, wifi, impermeabilização de coberturas, pavimento, etc... - para receber a equipa de trabalho responsável pelo desenvolvimento do projeto.

### **2017 e 2018 - Levantamento Arquitectónico**

Devido à inexistência de materiais, a Câmara Municipal de Lisboa contratou à Tecproeng o levantamento topográfico do complexo e levantamento arquitectónico dos 20 edifícios: plantas cortes e alçados,

localização das instalações técnicas, mapa de acabamentos, fichas descritivas das características e patologias construtivas de cada um dos compartimentos.

### **Julho 2017 - Levantamento Técnico IST - FUNDEC/CERIS**

Realização de levantamento técnico, por inspeção visual, das condições de degradação dos diversos edifícios e infra-estruturas existentes. Incluiu também uma avaliação dos trabalhos necessários para dotar os edifícios de condições de funcionamento mantendo as tipologias construtivas existentes bem como uma estimativa de custos associados a esses trabalhos.

### **25 de Julho de 2017 - Primeira apresentação pública do Hub Criativo do Beato**

Apresentação pública do projecto do conceito, pressupostos, modelo e primeiros parceiros para Hub Criativo do Beato - Factory Licensing GmbH, Super Bock Group, Mercedes-Benz.io e Web Summit -, de acordo com os eixos estratégicos definidos para o projecto.

### **Fevereiro de 2018 - Aprovação do Projeto Global para o Hub Criativo do Beato**

Apresentação do documento com a definição do modelo de implementação e usos de cada um dos edifícios. É neste passo que se formaliza a aprovação da preservação patrimonial e arquitectónica e a consolidação dos eixos estratégicos que estão na base da escolha dos parceiros e projectos a residir no Hub Criativo do Beato.

### **Mai de 2018 - Arranque das primeiras demolições e retirada de equipamentos**

Iniciam-se as primeiras intervenções no primeiro edifício do Hub Criativo do Beato a ser reabilitado. As antigas Fábricas de Massa e de Bolacha dão lugar à instalação do *campus* de startups e tecnológicas - Factory Licensing GmbH.

### **Mai de 2018 - Apresentação do projecto Browsers Beato**

Browsers Beato, requalificação e modernização da antiga Central Elétrica, projeto assinado por Eduardo Souto de Moura, tornando-o num espaço polivalente preservando a traça original do edifício. Um forte carácter de atualidade, modernidade e conforto num espaço adaptado para uma microcervejeira para produção de cervejas em pequena escala, uma zona de restauração e uma área para eventos e workshops culturais e de promoção da experiência cervejeira.

### **Julho de 2018 - Apresentação dos projetos de arquitetura da Factory Lisbon e da Mercedes-Benz.io**

A Factory Lisbon prevê um espaço para mais de 700 postos de trabalho (maioritariamente de startups), um miradouro-jardim na cobertura aberto ao público, áreas de estar, realização de eventos, etc... A Mercedes-Benz.io espera atrair mais de 200 talentos para o seu novo escritório, ocupando cerca de 2.000 m<sup>2</sup> de um total de 12.000 m<sup>2</sup> pertencentes à Factory Lisbon e que correspondem à Fábrica de Massas e da Bolacha.

### **Outubro de 2018 - Lançamento concurso do área de serviços e restauração**

Startup Lisboa lança um processo de seleção aberto a todas as entidades interessadas em apresentar propostas para a conceção, implementação e gestão da área de serviços do HCB, para novos conceitos de restauração.



**Fevereiro de 2019 - Demolição do Armazém dos Celeiros**

Edifício sem valor arquitetónico, com problemas estruturais graves, com cobertura de fibrocimento com amianto e implantado no local onde passará uma nova rua, a que fará a ligação da Rua da Manutenção à Av. Infante D. Henrique.

**Fevereiro de 2019 - Seleção de parceiro para Serviços e Restauração**

Processo de seleção para decidir quem ocupará os cerca de 1.500 m<sup>2</sup> da área destinada a serviços do Hub Criativo do Beato. O objectivo foi encontrar o promotor com o melhor projeto global e integrado para toda a área, reunindo conceitos inovadores de restauração, cafetaria, bar, e outros serviços, tais como mini-mercado e loja de conveniência.

**Junho de 2019 - Lançamento concurso de edifício de Coliving**

Startup Lisboa lança concurso para área de coliving (alojamento residencial partilhado) do Hub Criativo do Beato no sentido de seleccionar o operador/promotor que apresente o melhor projecto.

**Novembro de 2019 - Lançamento concurso de edifício da Startup Lisboa**

Startup Lisboa abre o processo de candidaturas para a contratação da empreitada de reabilitação e requalificação da antiga fábrica de pão e confeitaria, que será, no futuro, o edifício da incubadora no Hub Criativo do Beato, com uma área de 7.000 m<sup>2</sup>.

**Dezembro de 2019 - Seleção de parceiro para Coliving**

Concurso para encontrar o parceiro certo para o edifício histórico da antiga Fábrica da Manutenção Militar, com cerca de 4.200 m<sup>2</sup> de área, designado por Edifício do Relógio/Antigo Convento. Neste espaço, pretende-se a instalação de um projeto de habitação partilhada, para utilização temporária de curta ou média duração, vedado a fins turísticos e alojamento local.

**COMO FAZER PARTE?**

Na primeira fase de acolhimento de propostas para os espaços do Hub Criativo do Beato, foram identificadas e escolhidas as entidades parceiras do HCB, algumas delas ainda em processo de contratualização e que serão oportunamente reveladas. No futuro, cada parceiro irá seleccionar os futuros residentes dos seus respectivos espaços (Factory Licensing GmbH, Startup Lisboa, etc.). Caso tenha uma proposta para os parceiros, deverá contactá-los directamente.

**QUANDO É QUE O HUB CRIATIVO DO BEATO ABRE?**

Este é um processo faseado com implementação gradual. O primeiro edifício a abrir será o da Factory Licensing GmbH com data prevista para final do primeiro semestre de 2020. Os restantes espaços vão abrindo de forma faseada de acordo com a progressão dos respetivos projetos e empreitadas.

**A EQUIPA**

O Hub Criativo do Beato conta com uma equipa de 5 pessoas focadas na implementação do projeto, na reabilitação do espaço e na preservação das suas características históricas, com o apoio da restante equipa alargada da Startup Lisboa.

Miguel Fontes - Director Executivo da Startup Lisboa

José Mota Leal - Gestor do Projeto do Hub Criativo do Beato

Rita Sousa - Coordenadora do Projecto de Infraestruturas da Startup Lisboa

Isabel Santos - Operações Câmara Municipal de Lisboa/DMGP

Sandra Pereira - Content Manager da Startup Lisboa

Jorge Marques - Gestor de Obras

---

**Sobre o Hub Criativo do Beato:** O Hub Criativo do Beato é o espaço que está a nascer na antiga Manutenção Militar (complexo fabril do Exército Português), e que vai acolher um dos maiores pólos de inovação e empreendedorismo da Europa. Serão 18 edifícios, distribuídos por cerca de 35 mil metros quadrados, de reconhecido valor industrial e arquitectónico, que estão a ser reconvertidos para receber um conjunto de entidades nacionais e internacionais nas áreas da tecnologia, inovação e indústrias criativas que posicionam Lisboa como uma cidade aberta, empreendedora e de referência mundial.

**Para fazer o download de fotografias do Hub Criativo do Beato:** [\[LINK\]](#) © André Vieira

**Redes Sociais da Hub Criativo do Beato:** [Facebook](#) + [Instagram](#) + [Twitter](#) + [LinkedIn](#) + [Youtube](#)

**Website do HCB:** [hubcriativobeato.com](http://hubcriativobeato.com)

**Para mais informações e imagens, por favor contacte:** Patrícia Roque T: +351 916 053 083 E: [patricia.roque@doctorspinpr.com](mailto:patricia.roque@doctorspinpr.com)