



*um projecto da Câmara Municipal de Lisboa,  
curado e gerido pela Startup Lisboa*

## O FUTURO ACONTECE AQUI

O Hub Criativo do Beato é o espaço que está a nascer na antiga Manutenção Militar (complexo fabril do Exército), e que vai acolher um dos maiores pólos de inovação e empreendedorismo da Europa. Serão 18 edifícios, distribuídos por cerca de 35 mil metros quadrados, de reconhecido valor industrial e arquitectónico, que estão a ser reconvertidos para receber um conjunto de entidades nacionais e internacionais nas áreas da tecnologia, inovação e indústrias criativas. Um projeto que posiciona Lisboa como uma cidade aberta, empreendedora e de referência mundial.

## A NOSSA VISÃO

*"Estamos a construir o futuro da inovação de Lisboa para o mundo. Esta é a nossa missão na construção do Hub Criativo do Beato: criar as condições para que empreendedores, tecnologia e criatividade habitem no mesmo espaço, criando uma comunidade sustentada de inovação."*

Miguel Fontes, Director Executivo da Startup Lisboa

## O MODELO: COMO?

Estrategicamente localizado entre o centro histórico da cidade e a moderna zona do Parque das Nações, na primeira linha de rio, a Câmara Municipal de Lisboa visionou o espaço de 3 hectares das antigas fábricas da Manutenção Militar no Beato como uma oportunidade única para acelerar o desenvolvimento e potenciar a reabilitação urbana, económica e cultural desta área da cidade. Esta zona acolheu, durante o século XX, uma forte atividade industrial que, ao sair da cidade ao longo das últimas décadas, deixou para trás uma zona social e economicamente desfavorecida.

Em 2016, a autarquia propôs então ao Governo a cedência de utilização da ala Sul daquele complexo fabril do Exército - que teve o seu apogeu durante a Guerra Colonial e que se encontrava desativado há mais de uma década - para enquadrá-lo na sua estratégia de economia e inovação da cidade e transformá-lo num polo de promoção do empreendedorismo e criatividade, intrinsecamente integrado nas dinâmicas locais e que atraísse o que de melhor ao nível das indústrias digitais, tecnológicas e criativas se faz em Portugal e no mundo.

Após a celebração do Auto de Cedência de Utilização e Aceitação do espaço entre o Município de Lisboa e o Estado Português, em junho de 2016, a Câmara Municipal de Lisboa convidou a Startup Lisboa, incubadora

profundamente conhecadora e enraizada no ecossistema empreendedor nacional, para desenhar o conceito, o modelo de implementação e de gestão, assegurando a coordenação global do projeto.

E nasceu assim o projeto Hub Criativo do Beato, a construção de uma nova centralidade na cidade, um conceito de hub para atrair empresas e pessoas “que posicionem Lisboa definitivamente como uma cidade aberta, empreendedora, inovadora e criativa” (in Apresentação Pública Master Plan).

O conceito definido pela Startup Lisboa propõe uma visão muito concreta para o papel do HCB: potenciar a cidade enquanto *hub* internacional de empreendedorismo sem esvaziar as dinâmicas já existentes, funcionando como um pólo de atração e retenção de novo talento, novos projetos e novos *players*, para acrescentar valor à comunidade e ao País.

O HCB está a ser construído para oferecer espaços de trabalho, áreas de lazer, áreas de restauração, *coliving* e ainda uma oferta de programação cultural regular. Alinhado com as melhores práticas de sustentabilidade ambiental e de preservação da sua herança industrial, e inserido na malha urbana e na comunidade, tem como objetivo último provocar a interação entre diferentes tipos de pessoas e indústrias, criando uma comunidade dinâmica, inovadora e criativa.

No final da sua requalificação, o HCB será um dos maiores *hubs* de empreendedorismo da Europa e verá a sua área aumentar para cerca de 50 mil metros quadrados distribuídos por 18 edifícios. Estima-se a criação de 3 mil novos postos de trabalho, entre as empresas e entidades que ocuparão o espaço, a par dos empregos criados com a dinamização comercial que dará resposta às necessidades do HCB.

O modelo de desenvolvimento e sustentabilidade económica do HCB, desenhado pela Startup Lisboa, pressupõe que a recuperação dos edifícios é da responsabilidade dos promotores selecionados, tendo como objetivos a redução da necessidade de investimento público, a maior celeridade no desenvolvimento do projeto, e a melhor adequação dos espaços às necessidades dos seus futuros utilizadores.

No modelo adotado, compete aos promotores, designados por parceiros e escolhidos de acordo com a curadoria do conceito e os respetivos eixos de atuação - Empreendedorismo, Indústrias Criativas, Inovação e Conhecimento, *Startups*, *Scaleups* e *Global Companies* -, suportar integralmente o encargo financeiro da reabilitação e adaptação dos respetivos edifícios, competindo ao município assegurar a disponibilização de infraestruturas (rede de águas e esgotos, eletricidade, comunicações, etc.), e a reabilitação dos espaços exteriores.

Mantendo-se a propriedade de todo o espaço do HCB na esfera pública, os edifícios são disponibilizados aos parceiros selecionados, através da celebração de contratos de cedência de utilização de longa duração. Foi encontrado um modelo que permite gerar atratividade para os promotores e que passa pelo facto de os mesmos só começarem a pagar pelo uso do espaço quando tiverem recuperado integralmente o investimento elegível realizado, através da atribuição de um período de isenção do pagamento.

A Startup Lisboa, enquanto entidade gestora, é a responsável pela curadoria e programação, bem como, por todas as atividades inerentes à gestão do espaço.

No futuro, as despesas com a programação, promoção, gestão e manutenção do *hub*, serão repartidas pelos parceiros, com base num custo por m<sup>2</sup> (condomínio).

O projeto já captou empresas como a [Factory Licensing GmbH](#), a [Mercedes-Benz.io](#), o [Super Bock Group](#), com um espaço de promoção das indústrias criativas e uma cervejeira artesanal - a [Browers Beato](#), o centro de inovação da [Delta Cafés](#), a [Praça](#), a [Casa do Capitão](#), a [Claranet](#) e a própria Startup Lisboa. Os projetos destas entidades concretizam os eixos definidos para o HCB: Empreendedorismo, Indústrias Criativas, Inovação e Conhecimento, Startups, Scale ups e Global Companies.

## OS EIXOS ESTRATÉGICOS DO HUB CRIATIVO DO BEATO

Na definição do conceito do Hub Criativo do Beato foram considerados os eixos estratégicos relevantes para a construção de um *hub* que permita o crescimento de uma comunidade empreendedora com diversidade de organizações e de talento. São eles:

### **Empreendedorismo**

Organizações que promovam e suportem a criação e desenvolvimento de *startups*, tais como incubadoras, aceleradoras, coworks, *coliving* e investidores.

### **Startups, Scaleups & Global Companies**

*Startups* nacionais e internacionais e empresas de referência na área da inovação e da tecnologia.

### **Inovação e Conhecimento**

Centros de Competências, Centros de Investigação e Desenvolvimento (I&D), Espaços de Inovação Aberta.

### **Indústrias Criativas**

Organizações que operem dentro das indústrias criativas, tais como: Multimédia, Design, AR/VR, Arte Urbana, entre outras.

## EDIFÍCIOS DO HUB CRIATIVO DO BEATO

Conheça os edifícios do Hub Criativo do Beato no [mapa interativo do nosso site](#).

## HCB LIVING LAB

O Hub Criativo do Beato Living Lab é uma iniciativa que visa o desenvolvimento de novas tecnologias e serviços para promover a sustentabilidade do HCB. O HCB ambiciona ser exemplar na mobilização e concretização de estratégias urbanas para a sustentabilidade e resiliência ambiental, sendo que e, por isso, os projetos a desenvolver neste *living lab* intervêm em quatro áreas prioritárias: Energia, Edifícios, Mobilidade e Economia Circular & Ambiente, através de nove operações estruturadas que pretendem concretizar a sua ambição de se constituir como um *smart campus* e um laboratório vivo permanente.

A Startup Lisboa, entidade responsável pela gestão do HCB, com a coordenação técnica da Lisboa E-Nova, com a Câmara Municipal de Lisboa enquanto parceiro principal e com financiamento parcial dos EEA Grants, implementam o projeto composto por 9 Operações, em consórcio com parceiros, alguns deles residentes do

HCB: Carris, Circular, dstsolar, Innovation Point, Mota-Engil Renewing, Praça, Prio, Schréder, The Browers Company e Watt-IS. A execução do projeto tem duração prevista de três anos, terminando em 2024. ([+ info](#))

## PARCEIROS

Conheça os parceiros que já estão a construir o seu espaço no Hub Criativo do Beato.

### - **Factory Lisbon - [factorylisbon.com](http://factorylisbon.com)**

A Factory Licensing GmbH desenha, constrói e opera *campus* para *startups* e empresas de tecnologia de rápido crescimento. Ao fazer parceria com entidades do setor público e privado, bem como, com comunidades locais, a Factory Licensing GmbH traz inovação para as áreas urbanas que precisam de revitalização.

O conceito consiste na reabilitação de espaços icónicos, projetando o local ideal para agrupar empresas criativas e de tecnologia. A Factory Licensing GmbH existe para apoiar a nova economia tecnológica e trazer um novo sopro de vida aos centros urbanos.

### - **Startup Lisboa - [startuplisboa.com](http://startuplisboa.com)**

A Startup Lisboa é uma incubadora de empresas, sediada na Baixa de Lisboa e que conta actualmente com um edifício histórico reabilitado com espaços de trabalho para acolher empreendedores e startups nas áreas de tecnologia, comércio e turismo, e uma residência para empreendedores (Casa Startup Lisboa). Nasceu da vontade dos cidadãos, ao ter sido uma das ideias mais votadas no Orçamento Participativo de Lisboa, uma iniciativa do Município de Lisboa. Inaugurada em 2012, é uma associação privada sem fins lucrativos que conta com três entidades fundadoras: Câmara Municipal de Lisboa, IAPMEI e Montepio, a que se juntaram posteriormente também como associadas a Delta Cafés, a Roland Berger e a Universidade Católica Portuguesa.

### - **Browers Beato - [thebrowerscompany.com](http://thebrowerscompany.com)**

Browers Beato, um espaço materializa a The Browers Company, uma spin-off do Super Bock Group, que nasce com o objetivo principal de contribuir para a valorização da cultura cervejeira. Tendo por base um forte espírito colaborativo, este novo projeto irá estabelecer colaborações com diferentes parceiros nacionais e internacionais, dentro e fora do universo cervejeiro, procurando sempre proporcionar novas e melhores experiências em torno da cerveja. O Browers Beato será um espaço polivalente que, além de oferecer uma zona de restauração, funcionará como o maior espaço de eventos do Hub Criativo do Beato com programação cultural e musical dedicada.

### - **Web Summit - [websummit.com](http://websummit.com)**

Web Summit é o maior e mais importante evento europeu de tecnologia e empreendedorismo. Um espaço incontestável para as empresas globais de tecnologia disruptiva e para os que estão interessados em perceber como a disruptão pode transformar os seus negócios e a sua vida.

### - **Projeto Museológico - [egeac.pt](http://egeac.pt)**

Projecto museológico da responsabilidade da EGEAC com o objectivo de preservar e dar a conhecer o património industrial existente da antiga Fábrica de Moagem.

- **A Praça - apraca.pt**

A Praça Beato, projeto vencedor do concurso público destinado à área de serviços e restauração do HCB, vai ocupar a antiga Fábrica das Carnes, a Oficina Auto e o Edifício Administrativo. São dois edifícios com 1700m<sup>2</sup> destinados a uma nova e inovadora experiência de retalho alimentar e restauração focada nos produtos portugueses e nos produtores que os produzem. Um espaço informal de convívio para provar, comer, comprar e aprender. Um projeto para descobrir, provar, partilhar os melhores produtos gastronómicos de produção portuguesa, com três compromissos essenciais: sustentabilidade, inovação e social.

- **Casa do Capitão - casa-capitao.com**

A Casa do Capitão, um projeto de programação cultural, artística e de entretenimento que incorpora uma visão de inovação criativa com diferentes abordagens, irá ocupar o edifício e terraço da residência do diretor da antiga Manutenção Militar. Um projeto onde a música atual, de diferentes géneros, será o eixo da programação da Casa do Capitão (música ao vivo e música de dança), cujo universo de programação compreende ainda artes performativas, cruzamentos disciplinares, artes visuais, imagem e palavra. A Casa do Capitão estará também aberta a diferentes promotores e acolherá relevantes acontecimentos culturais da cidade.

- **Claranet - claranet.pt**

A Claranet, que irá ocupar os antigos Supermercados e Armazém das Grillas, é uma das empresas de tecnologia mais influentes do mundo na criação de soluções que combinam tecnologia pioneira, prática e conhecimento impulsionando ambições de negócio dos seus clientes. Fundada em 1996, opera em 10 países, criando emprego para mais de 700 colaboradores em Portugal. Com a reabilitação do seu edifício no HCB, que será a sede da empresa em Portugal, a Claranet tem como objetivo contratar para mais posições e instalar as suas unidades de inovação, Claranet Labs, com as operações nas áreas de Cloud, Cybersecurity, Workplace e Data Science, e inclusivamente, a Claranet University para formação *on-the-job* destas áreas.

## RESIDENTES

- **Delta Cafés [no edifício Startup Lisboa] projeto a anunciar - deltacafes.pt**

Fundada pelo Comendador Rui Nabeiro em 1961, a Delta Cafés é uma empresa especializada na torra e comercialização de café. Líder no mercado nacional, exporta para mais de duas dezenas de países e selecciona origens provenientes dos quatro cantos do mundo. É uma empresa com gestão de rosto humano, cujos valores assentam numa atitude responsável para com o futuro do planeta.

## KEY FIGURES

### 50 anos

Tempo pelo qual o Governo cedeu o espaço à CML em 2016.

Autorização da [alienação](#) à Câmara Municipal de Lisboa do imóvel pelo Estado Português em 2021, aguardando-se a finalização da operação de compra.

### 3 mil pessoas

Estimativa de pessoas trabalhar no HCB, quando o projecto estiver concluído

### 18 Edifícios

Número de edifícios no Hub Criativo do Beato

### 35.000 m<sup>2</sup>

Área de terreno do Hub Criativo do Beato

### 50.000 m<sup>2</sup>

Área estimada de construção total do Hub Criativo do Beato

### 60 Milhões de Euros

Investimento estimado para o Hub Criativo do Beato

## A HISTÓRIA

### O Passado - A Manutenção Militar

#### 1663/1665 - A Origem do Convento das Grilas

Na antiga Quinta do Grilo, a Rainha Dona Luísa de Gusmão cumpre o seu desejo de fundar dois conventos da Ordem de Santo Agostinho, vulgarmente conhecidos por Convento dos Grilos e Convento das Grilas. Em 1663, a Rainha deixa a corte e instala-se em Xabregas, de onde “observa” a construção dos conventos. Infelizmente morre em 1666, e não chega a ver a obra terminada. O seu desejo de ser sepultada na igreja do “nosso” convento das Carmelitas Descalças (Grilas) é cumprido em 1713.

#### 1885 - Extinção do Convento das Grilas

Com a extinção das ordens religiosas em 1834, fica definido que o convento seria extinto após a morte da última religiosa que aqui professava. A 22 de Março de 1885 morre a última freira Carmelita Descalça do Convento das Grilas e o estado dá início à sua ocupação.

#### 1886 - O local perfeito para o complexo industrial

O edifício amplo e a zona que compunha a antiga cerca, a proximidade ao rio e à linha de comboio, torna este local perfeito para a instalação da Manutenção Militar, a ser projetada pelo engenheiro militar Capitão Joaquim Renato Batista.

### **1897 - Fundação da Manutenção Militar**

A 11 de Junho de 1897 a Manutenção Militar foi fundada por decreto do Rei D. Carlos com o objectivo de produzir e fornecer alimentação às tropas. Esta nova indústria alimentar ficava dependente do Ministério da Guerra e subordinada à Administração Militar. Nesta altura, as máquinas da fábrica de moagem já trabalhavam, em fase experimental, e produziam farinha para o pão, desde agosto do ano anterior.

### **1911 - 1920 - O Crescimento da Manutenção Militar**

É colocado em prática o projeto e a grande industrialização do espaço: além das fábricas de moagem, pão, massa e bolacha, desenvolve a indústria de conserva, refinaria de açúcar, matadouro e salsicharia, moagem de café, tratamento de vinhos e fábrica de comprimidos (compressão de açúcar, café, sal e chocolate para transporte em campanha militar).

### **Década de 50 - Renovação Tecnológica, Logística e Social**

As Fábricas de Massas, Moagem, Pão e Bolacha são equipadas com máquinas modernas para grande produção. Incremento no apoio social aos trabalhadores com o renovado Serviço de Saúde (assistência médica geral, de especialidade e enfermagem). Inauguração do Bloco Social em 1959, com a Cozinha e Refeitório do Pessoal Civil para 550 pessoas, Infantário e Escola Primária e um Cineteatro com cerca de 800 lugares.

### **1974-1993 - 25 de Abril**

Construção dos grandes Silos de Cereais com a capacidade total de armazenagem de 10.100 toneladas. Com 40 metros de altura destacam-se na paisagem e identificam o HCB ao longe.

### **2002-2011 - Encerramento das Fábricas**

A enorme capacidade de produção de todas as fábricas, o custo de manutenção de todo o seu equipamento e questões de gestão económica da administração militar, levaram ao encerramento progressivo das fábricas. A última fábrica a encerrar foi a Fábrica de Pão.

### **O Presente - Hub Criativo do Beato, a *work in progress*:**

#### **Junho de 2016 - Assinatura do Acordo de cedência da Manutenção Militar à CML pelo Governo**

Assinatura do acordo onde o Governo cede o espaço da antiga Ala Sul da Manutenção Militar à Câmara Municipal de Lisboa: "um passo da maior importância na construção do futuro da cidade de Lisboa e em particular no desenvolvimento da zona oriental", referiu Fernando Medina, Presidente da Câmara Municipal de Lisboa. É este o momento que marca o início da idealização do projeto que daria origem ao conceito do Hub Criativo do Beato pela Startup Lisboa.

#### **Dezembro de 2016 - Início da Inventariação do Património Industrial a preservar**

Foi realizado um levantamento do Património Técnico e Industrial (imóvel, móvel e integrado) existente no complexo, resultando num "Relatório de Património Industrial" com uma proposta dos bens a salvaguardar incluindo edifícios, equipamentos e todos os elementos estruturais que possuem valor histórico, tecnológico, arquitectónico, social ou científico. O resultado foi acompanhado pela Direção Geral do Património Cultural (DGPC) e validado pela Vereação da Cultura da Câmara Municipal de Lisboa, onde estão definidas as medidas de protecção ao Património a aplicar para o futuro.

**Desde Julho 2016 - Acolhimento de Eventos**

Durante a fase de concepção e com o objectivo de gerar notoriedade comunicar a intenção estratégica do projecto, o Hub Criativo do Beato acolheu uma série de eventos, tais como: Road 2 Web Summit, Lisbon Investment Summit, Demo Day da Startup Lisboa, Paradisea (Exposição comemorativa do 20.º aniversário do Lux-Frágil), Sangue na Guelra, Festa de Antecipação do Indie Lisboa, exposição da World Press Photo, Lisbon Dance Festival, Iniciativa Pinheiro Bombeiro da Rnters, Congresso GUSP - A Tecnologia Invisível, Exposição de Bolseiros e Finalistas '16+17 da Ar.Co, apresentação do estudo "What Workers Want" da Savills, Sessão de lançamento dos novos concursos Parcerias para o Impacto e Títulos de Impacto Social para a Área Metropolitana de Lisboa, SBSR who the f\*ck is Zé Pedro, entre muitos outros. O Hub Criativo do Beato também foi cenário de filmagens de séries, inúmeros filmes publicitários e sessões fotográficas.

Durante a edição de 2017 da Web Summit, o Hub Criativo do Beato foi a casa de uma série de eventos paralelos da cimeira, uma exposição com uma série de conferências da Startup Portugal e a festa oficial de encerramento organizada pela Startup Lisboa, em colaboração com a EGEAC.

**Dezembro de 2016 - Aprovação do conceito do Hub Criativo do Beato**

Presidente da Câmara Municipal de Lisboa dá luz verde à proposta do conceito do Hub Criativo do Beato, apresentada pela Startup Lisboa, onde foram delineados os primeiros e estruturantes pressupostos do projecto.

**Janeiro a Março de 2017 - Preparação da instalação da equipa da Startup Lisboa destacada para o HCB**

Reabilitação do edifício designado por "Serviços Administrativos" - pintura, revisão geral de infraestruturas, eletricidade, instalações sanitárias, avac, wifi, impermeabilização de coberturas, pavimento, etc... - para receber a equipa de trabalho responsável pelo desenvolvimento do projeto.

**2017 e 2018 - Levantamento Arquitectónico**

Devido à inexistência de materiais, a Câmara Municipal de Lisboa contratou à Tecproeng o levantamento topográfico do complexo e levantamento arquitectónico dos 20 edifícios: plantas cortes e alçados, localização das instalações técnicas, mapa de acabamentos, fichas descriptivas das características e patologias construtivas de cada um dos compartimentos.

**Julho 2017 - Levantamento Técnico IST - FUNDEC/CERIS**

Realização de levantamento técnico, por inspecção visual, das condições de degradação dos diversos edifícios e infra-estruturas existentes. Incluiu também uma avaliação dos trabalhos necessários para dotar os edifícios de condições de funcionamento mantendo as tipologias construtivas existentes bem como uma estimativa de custos associados a esses trabalhos.

**25 de Julho de 2017 - Primeira apresentação pública do Hub Criativo do Beato**

Apresentação pública do projecto do conceito, pressupostos, modelo e primeiros parceiros para Hub Criativo do Beato - Factory Licensing GmbH, Super Bock Group, Mercedes-Benz.io e Web Summit -, de acordo com os eixos estratégicos definidos para o projecto.

**Fevereiro de 2018 - Aprovação do Projeto Global para o Hub Criativo do Beato**

Apresentação do documento com a definição do modelo de implementação e usos de cada um dos edifícios. É neste passo que se formaliza a aprovação da preservação patrimonial e arquitectónica e a consolidação dos eixos estratégicos que estão na base da escolha dos parceiros e projectos a residir no Hub Criativo do Beato.

#### **Maio de 2018 - Arranque das primeiras demolições e retirada de equipamentos**

Iniciam-se as primeiras intervenções no primeiro edifício do Hub Criativo do Beato a ser reabilitado. As antigas Fábricas de Massa e de Bolacha dão lugar à instalação do *campus* de startups e tecnológicas - Factory Licensing GmbH.

#### **Maio de 2018 - Apresentação do projecto Browers Beato**

Browers Beato, requalificação e modernização da antiga Central Elétrica, projeto assinado por Eduardo Souto de Moura, tornando-o num espaço polivalente preservando a traça original do edifício. Um forte caráter de atualidade, modernidade e conforto num espaço adaptado para uma microcervejeira para produção de cervejas em pequena escala, uma zona de restauração e uma área para eventos e workshops culturais e de promoção da experiência cervejeira.

#### **Julho de 2018 - Apresentação dos projetos de arquitetura da Factory Lisbon e da Mercedes-Benz.io**

A Factory Lisbon prevê um espaço para mais de 700 postos de trabalho (maioritariamente de *startups*), um miradouro-jardim na cobertura aberto ao público, áreas de estar, realização de eventos, etc... A Mercedes-Benz.io espera atrair mais de 200 talentos para o seu novo escritório, ocupando cerca de 2.000 m<sup>2</sup> de um total de 12.000 m<sup>2</sup> pertencentes à Factory Lisbon e que correspondem à Fábrica de Massas e da Bolacha.

#### **Outubro de 2018 - Lançamento concurso do área de serviços e restauração**

Startup Lisboa lança um processo de seleção aberto a todas as entidades interessadas em apresentar propostas para a conceção, implementação e gestão da área de serviços do HCB, para novos conceitos de restauração.

#### **Fevereiro de 2019 - Demolição do Armazém dos Celeiros**

Edifício sem valor arquitectónico, com problemas estruturais graves, com cobertura de fibrocimento com amianto e implantado no local onde passará uma nova rua, a que fará a ligação da Rua da Manutenção à Av.<sup>a</sup> Infante D. Henrique.

#### **Fevereiro de 2019 - Seleção de parceiro para Serviços e Restauração**

Processo de seleção para decidir quem ocupará os cerca de 1.500 m<sup>2</sup> da área destinada a serviços do Hub Criativo do Beato. O objectivo foi encontrar o promotor com o melhor projeto global e integrado para toda a área, reunindo conceitos inovadores de restauração, cafetaria, bar, e outros serviços, tais como mini-mercado e loja de conveniência.

#### **Junho de 2019 - Lançamento concurso de edifício de Coliving**

Startup Lisboa lança concurso para área de coliving (alojamento residencial partilhado) do Hub Criativo do Beato no sentido de seleccionar o operador/promotor que apresente o melhor projecto.

**Novembro de 2019 - Lançamento concurso de edifício da Startup Lisboa**

Startup Lisboa abre o processo de candidaturas para a qualificação prévia das empresas a consultar para a contratação da empreitada de reabilitação e requalificação da antiga fábrica de pão e confeitoraria, que será, no futuro, o edifício da incubadora no Hub Criativo do Beato, com uma área de 7.000 m<sup>2</sup>.

**Dezembro de 2019 - Seleção de parceiro para Coliving**

Seleção de parceiro, resultado do concurso público para seleção de projeto de *coliving*, para o edifício histórico da antiga Fábrica da Manutenção Militar, com cerca de 4.200 m<sup>2</sup> de área, designado por Edifício do Relógio/Antigo Convento. Neste espaço, pretende-se a instalação de um projeto inovador de habitação partilhada, destinado a profissionais que precisem de residência temporária de curta ou média duração. Projeto vedado a fins turísticos e alojamento local.

**Fevereiro de 2020 - Arranque das obras de infraestruturas e adequação de acessos ao HCB**

No início de 2020, começaram as obras de infraestruturas para renovação das redes de fornecimento de água, eletricidade, gás, comunicações e saneamento, contando também com a construção de duas áreas técnicas para gestão e monitorização das redes, serviços de inteligência, logística e abastecimento. Os acessos da Travessa do Grilo, Av.<sup>a</sup> Infante D. Henrique e Rua da Manutenção foram também renovados, abrindo à circulação a nova ligação entre a Rua da Manutenção e a Avenida Infante D. Henrique, antes uma rua sem saída. Na Av.<sup>a</sup> Infante D. Henrique criaram-se novas passagens pedonais semafORIZADAS e com ligação à rede de ciclovias da cidade, bem como, foi reestruturada a via pública para recolha e largada de passageiros em segurança, reposicionadas paragens de autocarros para o futuro reforço de carreiras e reserva de espaços para estação de bicicletas partilhadas e postos de carregamento de veículos elétricos.

**Agosto de 2020 - Novo parceiro: Casa do Capitão e iniciativa pop-up**

A pandemia antecipou o início da sua atividade da Casa do Capitão com uma iniciativa pop-up que, ao longo de dois meses e meio, procurou dar voz e espaço aos artistas e, à semelhança de outros agentes, devolver à cidade de Lisboa alguma da sua expressão cultural. Com o apoio do Hub Criativo do Beato e da Câmara Municipal de Lisboa, a Casa do Capitão recebeu 63 concertos, 77 Dj Sets, 7 exposições, 33 oficinas, 3 conversas e 4 performances para um público que rondou as dez mil pessoas. A Casa do Capitão abriu também as suas portas em 2021 com o mesmo conceito pop-up durante os meses de Verão estendendo-se para novos locais dentro do HCB: a antiga Pastelaria, uma esplanada na rua, e a antiga Fábrica do pão.

**Outubro de 2020 - Apresentação pública do projeto Praça**

Com abertura agendada para 2021, A Praça apresentou o seu projeto para o Hub Criativo do Beato. O espaço vai ter um Refeitório (uma reconstituição do antigo refeitório da Manutenção Militar com uma cozinha aberta dedicada ao produto), um Talho de carnes autóctones portuguesas, uma Peixaria com grelha, um mercado de produtos frescos, um espaço vegetariano, uma Adega, um espaço dedicado ao Azeite, uma Padaria e Pastelaria de produção local, uma Queijaria e Charcutaria artesanal e ainda uma Mercearia onde o granel e a oferta biológica têm protagonismo. Para além disso, a Praça dará lugar ao Fórum - um ponto de encontro entre os produtores nacionais e o público, e uma Escola dedicada à aprendizagem e partilha de conhecimentos de temas relacionados com a alimentação, sustentabilidade, cozinha portuguesa e ainda um espaço dedicado a startups portuguesas ligadas ao setor da gastronomia.

**Novembro de 2020 - Obras de requalificação da fachada e cobertura do Edifício da Moagem pela EGEAC**

No final de 2020, foi finalizada a primeira fase das obras do Edifício da Moagem, com a reabilitação da fachada e exteriores do edifício que vai acolher o novo espaço museológico da EGEAC, sob gestão e curadoria do Museu de Lisboa, dedicado à preservação da memória do antigo complexo industrial.

### Abril de 2021 - Arranque do projeto HCB Living Lab

No segundo trimestre de 2021, iniciou-se o projeto que vai potenciar o desenvolvimento de novas tecnologias e serviços para mitigar o impacto das alterações climáticas, promovendo também a sustentabilidade do ecossistema empresarial que está a crescer na zona oriental de Lisboa. Este laboratório-vivo integra o Aviso #4 do Programa Ambiente promovido pelos EEA Grants. Entre as principais medidas, estão a constituição de uma comunidade de energia, a criação de espaços para agricultura urbana, sistemas de energia e iluminação inteligentes, a neutralidade nos transportes públicos, projetos de economia circular na cadeia alimentar do HCB, entre outras. ([+ info](#))

### COMO FAZER PARTE?

Na primeira fase de acolhimento de propostas para os espaços do Hub Criativo do Beato, foram identificadas e escolhidas as entidades parceiras do HCB, algumas delas ainda em processo de contratualização e que serão oportunamente reveladas. No futuro, cada parceiro irá selecionar os futuros residentes dos seus respectivos espaços (Factory Licensing GmbH, Startup Lisboa, etc.). Caso tenha uma proposta para os parceiros, deverá contactá-los diretamente.

### QUANDO É QUE O HUB CRIATIVO DO BEATO ABRE?

Este é um processo faseado com implementação gradual. O primeiro edifício a abrir será o da Factory Lisbon com data prevista para o último trimestre de 2021, seguido da Praça, que se estima inaugurar igualmente no último trimestre do ano. Os restantes espaços vão abrindo de forma faseada de acordo com a progressão dos respetivos projetos e empreitadas.

### A EQUIPA

O Hub Criativo do Beato conta com uma equipa de 6 pessoas focadas na implementação do projeto, na reabilitação do espaço e na preservação das suas características históricas, com o apoio da restante equipa alargada da Startup Lisboa.

Gil Azevedo - Director Executivo da Startup Lisboa

José Mota Leal - Gestor do Projeto do Hub Criativo do Beato - Startup lisboa

Rita Sousa - Coordenadora de Projetos - Startup Lisboa

Isabel Santos - Operações - Câmara Municipal de Lisboa/DMGP

Sandra Pereira - Gestora dos Conteúdos e da Comunicação - Startup Lisboa

Jorge Marques - Gestor de Obras e Estaleiros - Startup Lisboa

---

**Sobre o Hub Criativo do Beato:** O Hub Criativo do Beato é o espaço que está a nascer na antiga Manutenção Militar (complexo fabril do Exército Português), e que vai acolher um dos maiores pólos de inovação e empreendedorismo da Europa. Serão 18 edifícios, distribuídos por cerca de 35 mil metros quadrados, de reconhecido valor industrial e arquitectónico, que estão a ser reconvertidos para receber um conjunto de entidades nacionais e internacionais nas áreas da tecnologia, inovação e indústrias criativas que posicionam Lisboa como uma cidade aberta, empreendedora e de referência mundial.

Para fazer o download de fotografias do Hub Criativo do Beato: [\[LINK\]](#) ©

Redes Sociais da Hub Criativo do Beato: [Facebook](#) + [Instagram](#) + [Twitter](#) + [Linkedin](#) + [Youtube](#)

Website do HCB: [hubcriativobeato.com](http://hubcriativobeato.com)



*A project by the Lisbon City Council,  
curated and managed by Startup Lisboa*

## THE FUTURE IS HERE

Built in the former Manutenção Militar factory complex, Hub Criativo do Beato is the new and one of Europe's largest hubs for innovation and entrepreneurship about to shake things up. With 18 buildings spanning about 35,000 m<sup>2</sup>, the complex is being reconverted to its previous glory of outstanding industrial and architectural value to take in several national and international entities supported by technology, innovation and creative industries. A project positioning Lisbon as an open, entrepreneurial city and a global reference.

## OUR VISION

"We're building the future of innovation from Lisbon to the world. This is our mission in building Hub Criativo do Beato: to generate the perfect environment so that entrepreneurs, technology and creativity can thrive together, creating a community sustained by innovation."

Miguel Fontes, Startup Lisboa CEO

## THE MODEL: HOW?

Strategically located between the historic centre and the modern area of Parque das Nações, on the riverfront, Lisbon City Council envisioned the 3-hectare site of the former factories of the Manutenção Militar in Beato as a unique opportunity to accelerate the development and enhance the urban, economic and cultural rehabilitation of this area. During the 20th century, it hosted a solid industrial activity that, by fleeing the city over the last decades, left behind a socially and economically deprived area.

In 2016, the local authority proposed to the Government the assignment of the south wing of that Army factory complex – which had its heyday during the Colonial War and had been deactivated for over a decade – to fit it into its strategy of economy and innovation and transform it into a hub for the promotion of entrepreneurship and creativity intrinsically integrated into the local dynamics and that would attract the best in terms of digital, technological and creative industries in Portugal and the world.

Following the signing of the Notice of Assignment of Use and Acceptance of the Building between the Lisbon Municipality and the Portuguese State in June 2016, the City Council invited Startup Lisboa, an incubator deeply knowledgeable and rooted in the national entrepreneurial ecosystem,

to design the concept, the implementation and management model, ensuring the overall coordination of the project.

And so the Hub Criativo do Beato project was born, the construction of a new centrality in the city, a hub concept to attract companies and people "that will definitely position Lisbon as an open, entrepreneurial, innovative and creative city" (in [Masterplan Public Presentation](#)).

The concept defined by Startup Lisboa proposes a very tangible vision for the role of the HCB: to enhance the city as an international hub for entrepreneurship without exhausting the current dynamics, acting as a pole of attraction and retention of new talent, new projects and new players, to add value to the community and the country.

The HCB is being built to offer workspaces, leisure areas, restaurant and co-living areas, and a regular cultural programme. Aligned with the best practices of environmental sustainability and preservation of its industrial heritage and inserted in the urban fabric and community, its ultimate goal is to boost interaction between different people and industries, creating a dynamic, innovative and creative community.

When the requalification is completed, the HCB will be one of the largest entrepreneurship hubs in Europe and will see its area increase to around 50,000 m<sup>2</sup> spanning over 18 buildings. It is estimated that 3 thousand new jobs will be created among the companies and entities that will occupy the space, as well as the jobs created with the latest retail and commercial spur that will respond to the needs of the HCB.

The development and economic sustainability model of the HCB, designed by Startup Lisboa, assumes that the recovery of the buildings is the responsibility of the selected promoters, with the significant goals of reducing the need for public investment, greater speed in the development of the project, and the best adaptation of the spaces to the needs of their future users.

In the adopted model, it is up to the promoters, referred to as partners and chosen according to the curatorship of the concept and the respective lines of action – Entrepreneurship, Creative Industries, Innovation and Knowledge, Startups, Scaleups and Global Companies – to fully bear the financial heft of the rehabilitation and adaptation of the respective buildings. At the same time, the municipality is responsible for ensuring the provision of infrastructures (water and sewage network, electricity, communications, etc.) and the rehabilitation of outdoor spaces.

While all the HCB space ownership remains in the public sphere, the buildings are made available to selected partners by signing long-term use assignment contracts. A model was found that generates attractiveness for the promoters, which includes the fact that they only start paying for the use of the space when they have fully recovered the eligible investment made through the attribution of a payment exemption period.

As the managing entity, Startup Lisboa is responsible for the curatorship and programming, as well as for all the activities intrinsic to the management of the space.

In the future, the costs with the programming, promotion, management and maintenance will be shared by the partners, based on a price per m<sup>2</sup> (condominium).

The project has already attracted companies such as [Factory Licensing GmbH](#), [Mercedes-Benz.io](#), the [Super Bock Group](#), with a space for the promotion of creative industries and a craft brewery – [Browers Beato](#), [Delta Café](#)'s innovation centre, [Claranet](#) and Startup Lisboa. These entities' projects implement the pillars defined for the HCB: Entrepreneurship, Creative Industries, Innovation and Knowledge, Startups, Scale-ups and Global Companies.

## THE STRATEGIC AXES OF HUB CRIATIVO DO BEATO

In defining the concept of Hub Criativo do Beato, relevant strategic axes were considered for the construction of a hub that allows the growth of an entrepreneurial community with a diversity of organisations and talent. They are the following:

### Entrepreneurship

Organisations that promote and support the creation and development of start-ups, such as incubators, accelerators, coworking spaces, co-living areas and investors.

### Start-ups, Scale-ups & Global Companies

Prominent national and international start-ups in the fields of innovation and technology.

### Innovation and Knowledge

Skills Centres, Investigation and Development Centres (I&D), Open Innovation Centres.

### Creative Industries

Organisations operating in the creative industries, such as Multimedia, Design, AR/VR, Street Art, and others.

## THE BUILDINGS OF HUB CRIATIVO DO BEATO

Discover the buildings of Hub Criativo do Beato on our [website's interactive map](#).

## HCB LIVING LAB

Hub Criativo do Beato Living Lab is an initiative that aims to develop new technologies and services to promote the sustainability of Hcb. The HCB aims to be exemplary in the mobilization and implementation of urban strategies for sustainability and environmental resilience, and therefore the projects to be developed in this living lab intervene in four priority areas: Energy, Buildings, Mobility and Circular Economy & Environment, through nine structured operations that intend to achieve its ambition of becoming a smart campus and a permanent living laboratory.

Startup Lisboa, the entity responsible for the management of HCB, with the technical coordination of Lisboa E-Nova, with the Lisbon City Council as main partner and with partial funding from EEA Grants<sup>(1)</sup>, implement the HCB Living Lab project composed by 9 Operations, in consortium with partners, some of them residents of HCB: Carris, Circular, dstsolar, Innovation Point, Mota-Engil Renewing, Praça, Prio, Schréder, The Browers Company and Watt-IS. The project is scheduled to last three years, ending in 2024. ([+ info](#))

## PARTNERS

Meet the partners already building their space at Hub Criativo do Beato.

**- Factory Licensing GmbH - [factorylisbon.com](http://factorylisbon.com)**

Factory Licensing GmbH designs, builds and operates campuses for startups and fast-growing tech companies. By partnering with entities from the public and private sector and local start-up communities, Factory brings innovation into urban areas in need of revival, focusing on repurposing iconic sites, designing the ideal location to cluster technology and creative companies. Factory Licensing GmbH exists to support the new technology economy and bring a new lease of life to urban centres.

**- Startup Lisboa - [startuplisboa.com](http://startuplisboa.com)**

Startup Lisboa is a business incubator based in downtown Lisbon that currently owns a rehabilitated historic building with workspaces to host entrepreneurs and start-ups in technology, retail and tourism, and a residence for entrepreneurs (Casa Startup Lisboa). It was born from the citizens' will, having been one of the most voted ideas in the Lisbon Participatory Budget, an initiative of the Municipality of Lisbon. Inaugurated in 2012, it is a private non-profit association with three founding entities: Lisbon City Council, IAPMEI and Montepio, which were later joined by Delta Cafés, Roland Berger and Universidade Católica Portuguesa.

**- Browers Beato - [thebrewerscompany.com](http://thebrewerscompany.com)**

Browers Beato is a space embodying The Browers Company, a Super Bock Group spin-off, which was born with the primary goal of contributing to the appreciation of the beer culture. Based on a strong cooperative spirit, this new project will establish collaborations with different national and international partners, within and outside the beer universe, always seeking to provide unique and better experiences around beer. Browers Beato will be a multipurpose space that, in addition to offering a restaurant area, will function as the largest event space of the HCB with dedicated cultural and musical programming.

**- Web Summit - [websummit.com](http://websummit.com)**

Web Summit is Europe's largest and most influential technology and entrepreneurship event. It is an undisputed space for global disruptive technology companies and those interested in understanding how disruption can transform their businesses and lives.

**- Museological Project - [egeac.pt](http://egeac.pt)**

EGEAC is in charge of this museological project to preserve and raise awareness for the industrial heritage of the "Fábrica de Moagem", the old milling factory.

**- A Praça - [apraca.pt](http://apraca.pt)**

Praça Beato, the winning project in the public tender for the services and restaurant area of the HCB, will occupy the old Meat Factory, the Auto Workshop and the Administrative Building. They are two buildings with 1700m<sup>2</sup> intended for a new and innovative food retail and restaurant experience focused on Portuguese products and the producers that produce them. An informal, convivial space for tasting, eating, buying and learning. A project to discover, taste and share the best Portuguese-produced gastronomic products, with three essential commitments: sustainability, innovation and social.

**- Casa do Capitão - [casa-capitao.com](http://casa-capitao.com)**

Casa do Capitão, a cultural, artistic and entertainment programming project that incorporates a vision of creative innovation with different approaches, will occupy the building and terrace of the residence of the director of the former Military Maintenance. A project where current music, of different genres, will be the axis of the programming of Casa do Capitão (live music and dance music), whose programming universe also includes performing arts, disciplinary cross-overs, visual arts, image and word. Casa do Capitão will also be open to different promoters and will host relevant cultural events in the city.

- **Claranet - claranet.pt**

Claranet, which will occupy the former Supermercados and Armazém das Grillas, is one of the most influential technology companies in the world in creating solutions that combine pioneering technology, practice and knowledge, driving its customers' business ambitions. Founded in 1996, it operates in 10 countries, creating employment for more than 700 employees in Portugal. With the rehabilitation of its building at HCB, which will be the company's headquarters in Portugal, Claranet aims to hire for more positions and install its innovation units, Claranet Labs, with operations in the areas of Cloud, Cybersecurity, Workplace and Data Science, and even Claranet University for on-the-job training in these areas.

## RESIDENTS

- **Delta Cafés [in the Startup Lisboa building] to be announced - deltacafes.pt**

Founded by Commander Rui Nabeiro in 1961, Delta Cafés is a company specialised in coffee roasting and commerce. As a leader in the national market, it exports to more than two dozen countries and selects origins from the four corners of the world. It is a company with human face management, whose values are based on a responsible attitude towards the future of the planet.

## KEY FIGURES

### 50 years

Time for which the Government assigns the space to CML (Lisbon City Council)

### 3 thousand people

Estimated number of people working at HCB once the project is completed

### 18 buildings

Number of buildings in Hub Criativo do Beato

**35,000 m<sup>2</sup>**

Area of Hub Criativo do Beato

**50,000 m<sup>2</sup>**

Total construction area for Hub Criativo do Beato

**60 Million Euros**

Estimated investment on Hub Criativo do Beato

## THE HISTORY

### Past – Manutenção Militar (Military Maintenance)

#### 1663/1665 - The Origin of the Grilas Convent

In the old Quinta do Grilo, Queen Dona Luísa de Gusmão fulfils her wish of founding two convents of the Order of Saint Augustine, commonly known as *Convento dos Grilos* (Grilos Convent) and *Convento das Grilas* (Grilas Convent). In 1663, the Queen left the court and settled in Xabregas, where she "observed" the convents' construction. Unfortunately, she died in 1666 and never saw the construction work finished. Her wish to be buried in the church of "our" Discalced Carmelite Convent (Grilas) is fulfilled in 1713.

#### 1885 - Extinction of the Grilas Convent

With the extinction of the religious orders in 1834, it was defined that the convent would be extinct after the death of the last nun who professed here. On 22 March 1885, the last Discalced Carmelite nun of the Grilas Convent died, and the state began its occupation.

#### 1886 - The perfect place for the industrial complex

The large building and the area that made up the old fence, the proximity to the river, and the railway line make this the perfect location for the Manutenção Militar installation, to be designed by the military engineer Captain Joaquim Renato Batista.

#### 1897 - Foundation of Manutenção Militar

On 11 June 1897, the Manutenção Militar complex was founded by decree of King Carlos I to produce and supply food for the troops. This new food industry was dependent on the Ministry of War and subordinated to the Military Administration. By then, the milling factory machines were already – experimentally – working and producing flour for bread since August of the previous year.

#### 1911 - 1920 - The Growth of the Manutenção Militar

The project and the significant industrialisation of the area grow exponentially: in addition to the milling, bread, pasta and cookie factories, it develops the canning industry, sugar refinery,

slaughterhouse and sausage factory, coffee grinding, wine treatment and pill factory (compression of sugar, coffee, salt and chocolate for transport in a military campaign).

### **The 1950s - Technological, Logistic and Social Renovation**

The Pasta, Milling, Bread and Cookie factories are equipped with modern machinery for high production. Social support for the workers is increased with the renewed Health Service (general medical assistance, special assistance and nursing). Inauguration of the Social Block in 1959, with Civil Staff Kitchen and Cafeteria for 550 people, Kindergarten and Primary School, and a Cinema with about 800 seats.

### **1974 - 1993 - 25 April**

Construction of the large Cereal Silos with a total storage capacity of 10,100 tons. With 40 meters high, they stand out in the landscape and identify HCB from afar.

### **2002 - 2011 - Closing of the Factories**

The enormous production capacity of all the factories, the cost of maintaining all their equipment, and issues of economic management of the military administration led to the progressive closure of the factories. The last factory to close was the Bread Factory.

### **Present – Hub Criativo do Beato, a work in progress**

#### **June 2016 - Signing of the Assignment Agreement between Manutenção Militar and CML by the Government**

Signing of the agreement whereby the Government assigns the space of the former south wing of the Manutenção Militar to Lisbon City Council: "a step of the utmost importance in building the future of Lisbon and in particular in the development of the eastern area", said Fernando Medina, Mayor of Lisbon. This is the moment that marks the beginning of the development of the project that would give rise to the concept of Hub Criativo do Beato by Startup Lisboa.

#### **December 2016 - Beginning of the Inventorying of Industrial Heritage to be preserved**

A survey of the Technical and Industrial Heritage (real estate, movables and integrated) in the complex was carried out, resulting in an "Industrial Heritage Report" with a proposal of the assets to be safeguarded, including buildings, equipment and all structural elements that have historical, technological, architectural, social or scientific value. The result was monitored by the Directorate General for Cultural Heritage (DGPC) and validated by the Lisbon City Council's Councillor for Culture, where the heritage protection measures to be applied in the future are defined.

#### **Since July 2016 - Events**

During the conception stage, and in order to generate notoriety to communicate the strategic intention of the project, the Hub Criativo do Beato hosted a series of events, such as: Road 2 Web Summit, Lisbon Investment Summit, Demo Day by Startup Lisboa, Paradisea (Commemorative Exhibition of Lux Frágil's 20<sup>th</sup> anniversary), Sangue na Guelra (Blood n' Guts), Indie Lisboa Anticipation Party, World Press Photo exhibition, Lisbon Dance Festival, Pinheiro Bombeiro initiative by Rnters, GUSP – Invisible Technology congress, Grantees and Finalists Exhibition' 16+17 of Ar. Co, presentation of the study "What Workers Want" by Savills, Launch session of the new contests: Partnerships for Impact and Social Impact Bonds for the Lisbon Metropolitan Area,

SBSR who the f\*ck is Zé Pedro, among many others. The Beato Creative Hub was also the setting for several TV series filming, advertising films and photoshoots.

During the 2017 edition of the Web Summit, the Hub Criativo do Beato was home to a series of side events of the summit, an exhibition with a number of Startup Portugal conferences and the official closing party organised by Startup Lisboa, in collaboration with EGEAC.

#### **December 2016 - Approval of the concept for Hub Criativo do Beato**

The Lisbon Mayor approves the concept proposal for Hub Criativo do Beato presented by Startup Lisboa, where the project's key and structuring pillars were defined.

#### **January to March 2017 - Preparation for the installation of Startup Lisbon's team assigned for HCB**

Rehabilitation of the building designated as "Administrative Services" — painting, general infrastructure inspection, power, toilet facilities, HVAC, Wi-Fi, roof waterproofing, flooring, etc. — to welcome the work team in charge of the project's development.

#### **2017 and 2018 - Architectural Survey**

Due to the lack of materials, Lisbon Municipality commissioned Tecproeng to carry out a topographic survey of the complex and an architectural survey of the 20 buildings: floor plans and elevations, location of the technical installations, finishings map, descriptive sheets of the construction characteristics and pathologies of each of the compartments.

#### **July 2017 - IST Technical Survey - FUNDEC/CERIS**

A technical survey, by visual inspection, of the degradation conditions of the several existing buildings and infrastructures. It also included an evaluation of the necessary works to endow the buildings with functioning conditions, keeping the existing constructive typologies, as well as an estimate of the costs associated with those works.

#### **25 July 2017 - First public presentation of Hub Criativo do Beato**

Public presentation of the project's concept, intentions, model and first partners for Hub Criativo do Beato – Factory Licensing GmbH, Super Bock Group, Mercedes-Benz.io and Web Summit –, according to the strategic axes defined for the project.

#### **February 2018 – Approval of the Global Project for Hub Criativo do Beato**

Presentation of the document with the definition of the implementation model and uses of each of the buildings. This step formalises the approval of the heritage and architectural preservation and the consolidation of the strategic axes that are the basis for the selection of partners and projects to reside in the Hub Criativo do Beato.

#### **May 2018 - Presentation of the Browers Beato project**

Browers Beato, requalification and modernisation of the former Power Plant, a project signed by Eduardo Souto de Moura, making it a multipurpose space while preserving the building's original features. A robust current character, modernity and comfort in a space adapted for a microbrewery for small-scale beer production, a restaurant area and an area for cultural events and workshops and promoting the brewing experience.

**July 2018 - Presentation of the architecture projects of Factory Lisbon and Mercedes-Benz.io**

Factory Lisbon foresees a space for more than 700 workplaces (mostly start-ups), a viewpoint-garden on the rooftop open to the public, seating areas, holding events, etc. Mercedes-Benz.io expects to attract more than 200 talents to its new office, occupying about 2,000 m<sup>2</sup> of a total of 12,000 m<sup>2</sup> belonging to Factory Lisbon, which corresponds to the Pasta and Cookie Factory.

**October 2018 - Opening of the call for tenders for the services and restaurant areas**

Startup Lisboa unveils a selection process open to all entities interested in presenting proposals for the conception, implementation and management of the service area at HCB for new restaurant concepts.

**February 2019 – Demolition of the Barn Warehouse**

A building without architectural value, with severe structural problems, asbestos cement roofing and rooted in the place where a new street will pass, which will connect Rua da Manutenção to Av. Infante D. Henrique.

**February 2019 – Selection of partner for Services and Restaurant**

Selection process to decide who will occupy the approximately 1,500 m<sup>2</sup> of the area destined for services of the Hub Criativo do Beato. The goal was to find the promoter with the best global and integrated project for the entire area, bringing together innovative concepts of restaurant, cafeteria, bar, and other services, such as mini-market and convenience store.

**June 2019 – Opening of applications for the co-living building**

Startup Lisboa launches an application process for the co-living area (shared residential accommodation) of the Hub Criativo do Beato to select the operator/developer that presents the best project.

**November 2019 – Opening of applications for the Startup Lisboa building**

Startup Lisboa opens the application process for the commissioning of the rehabilitation and requalification work of the old bread and confectionery factory, which will be, in the future, the incubator building in the Hub Criativo do Beato, with an area of 7,000 m<sup>2</sup>.

**December 2019 – Selection of partner for co-living**

Contest to find the right partner for the historical building of the old Manutenção Militar, with an area of around 4,200 m<sup>2</sup>, called the Edifício do Relógio/Antigo Convento (Clock Building/Ancient Convent). This space is intended to be a shared housing project for temporary use of short or medium duration, closed to tourism purposes and local accommodation.

**February 2020 - Start of infrastructure works and adaptation of accesses to HCB**

In early 2020, the infrastructure works began for the renovation of the water supply, electricity, gas, communications and sanitation services, also including the construction of two technical areas for management and monitoring, intelligence, logistics and supply services. The accesses to Travessa do Grilo, Av. Infante D. Henrique and Rua da Manutenção were also renovated, opening to traffic the new connection between Rua da Manutenção and Avenida Infante D. Henrique, previously a dead-end street. On Avenida Infante D. Henrique, new pedestrian crossings were created with

traffic lights and with connection to the city's bicycle path network, as well as, the public road was restructured for the safe picking up and setting down of passengers, bus stops were repositioned for the future reinforcement of routes and spaces were reserved for bike sharing stations and electric vehicle charging stations.

#### **August 2020 - New partner: Casa do Capitão and pop-up initiative**

The pandemic anticipated the start of the activity of Casa do Capitão with a pop-up initiative that, over two and a half months, sought to give voice and space to artists and, like other agents, to give back to the city of Lisbon some of its cultural expression. With the support of the Beato Creative Hub and Lisbon City Hall, Casa do Capitão hosted 63 concerts, 77 DJ Sets, 7 exhibitions, 33 workshops, 3 talks and 4 performances for an audience of around ten thousand people. Casa do Capitão opened its doors again in 2021 with the same pop-up concept, during the Summer months extending to new other locations within the HCB: the former Pastry, the street and the former Bakery.

#### **October 2020 - Public presentation of the Praça project**

Scheduled to open in 2021, A Praça presented its project for the HCB. The space will have a Canteen (a reconstitution of the old military maintenance canteen with an open kitchen dedicated to the product), a butcher's shop with native Portuguese meats, a grill fish shop, a fresh produce market, a vegetarian space, a wine cellar, a space dedicated to olive oil, a locally produced bakery and pastries, a cheese and charcuterie and also a grocery store where bulk and organic produce are the main items. In addition, A Praça will give way to the Forum - a meeting point between national producers and the public, and a School dedicated to learning and sharing knowledge on topics related to food, sustainability, Portuguese cuisine and also a space dedicated to Portuguese start-ups linked to the gastronomy sector.

#### **November 2020 - Requalification works of the facade and roof of the Edifício da Moagem by EGEAC**

At the end of 2020, the first phase of the works at Edifício da Moagem was completed, with the rehabilitation of the façade and exteriors of the building that will host EGEAC's new museum space, under the management and curatorship of the Museu de Lisboa (Lisbon Museum), dedicated to the preservation of the memory of the old industrial complex.

#### **April 2021 - Start of the HCB Living Lab project**

In the second quarter of 2021, the project that will foster the development of new technologies and services to mitigate the impact of climate change, also promoting the sustainability of the entrepreneurial ecosystem that is growing in the eastern area of Lisbon, began. This living laboratory is part of Notice #4 of the Environment Programme promoted by EEA Grants. Among the main measures are the establishment of an energy community, the creation of spaces for urban agriculture, smart energy and lighting systems, neutrality in public transport, circular economy projects in the HCB food chain, among others. ([+ info](#))

#### **JOINING HCB**

In the first stage of receiving proposals for the Hub Criativo do Beato spaces, the partner entities were identified and chosen, some of them still in the process of agreement, which will be revealed

in due course. In the future, each partner will select the future residents of their respective spaces (Factory Licensing GmbH, Startup Lisboa, etc.). If you have a proposal for the partners, you should contact them directly.

## WHEN DOES IT OPEN?

This is a phased process with gradual implementation. The first building to open will be Factory Lisbon with a date scheduled for the last quarter of 2021, followed by A Praça, which is also expected to open in the last quarter of the year. The remaining spaces will open in stages according to the progress of the respective projects and contracts.

## THE TEAM

Hub Criativo Beato has a team of 5 people focused on implementing the project, the rehabilitation of the space and the preservation of its historical characteristics, with the support of the rest of the extended Startup Lisboa team.

Gil Azevedo – Startup Lisboa CEO

José Mota Leal – Hub Criativo do Beato Project Manager – Startup Lisboa

Rita Sousa – Projects Coordinator – Startup Lisboa

Isabel Santos – Operations – CML/DMGP

Sandra Pereira – Content Manager – Startup Lisboa

Jorge Marques – Construction Site Manager

---

**About Hub Criativo do Beato:** Built in the former Manutenção Militar factory complex, Hub Criativo do Beato is the new and one of Europe's largest hubs for innovation and entrepreneurship about to shake things up. With 18 buildings spanning about 35,000 m<sup>2</sup>, the complex is being reconverted to its previous glory of outstanding industrial and architectural value to take in several national and international entities supported by technology, innovation and creative industries. A project positioning Lisbon as an open, entrepreneurial city and a global reference.

To download photos of Hub Criativo do Beato: [\[LINK\]](#) © André Vieira

Social media - Hub Criativo do Beato: [Facebook](#) + [Instagram](#) + [Twitter](#) + [LinkedIn](#) + [YouTube](#)

HCB website: [hubcriativobeach.com](http://hubcriativobeach.com)

For more information and images, please contact: Patrícia Roque T: +351 916 053 083 E: [patricia.roque@doctorspinpr.com](mailto:patricia.roque@doctorspinpr.com)