



Nova sede da Claranet em Portugal é inaugurada no Hub Criativo do Beato

A Claranet abre oficialmente o seu edifício no Hub Criativo do Beato, onde já opera também a Unicorn Factory Lisboa, entre outras empresas. O espaço concentra as áreas de inovação, negócio e operações da empresa em Portugal, e é mais um passo na visão estratégica da cidade para construir o futuro da inovação de Lisboa para o mundo.

A Claranet é uma das empresas de tecnologia mais influentes do mundo na criação de soluções que combinam tecnologia e conhecimento, impulsionando as ambições de negócio dos seus clientes. O novo espaço reflete um conceito de trabalho híbrido, inspirador e sustentável, que privilegia a eficiência energética e a colaboração.

O evento de inauguração contou com a presença do Presidente da Câmara Municipal de Lisboa, Carlos Moedas, do Embaixador Britânico em Portugal, Christopher Sainty, e de vários clientes e parceiros da Claranet, dando o mote para o Hub Criativo do Beato cada vez mais aberto ao mundo, com mais um espaço em funcionamento.

“É na tecnologia e na inovação que assentam os princípios do Hub Criativo do Beato e, em conjunto com a Unicorn Factory Lisboa, nossos parceiros e residentes que já aqui operam ou se estão a instalar, contribuímos para uma cidade mais inovadora com impacto positivo no mundo.” diz Gil Azevedo, diretor executivo da Unicorn Factory Lisboa e Startup Lisboa, entidades gestoras do Hub Criativo do Beato.

Nas palavras de António Miguel Ferreira, Managing Director da Claranet Portugal, percebemos porque escolheram o HCB para instalar as operações nas áreas de Cloud, Cybersecurity, Workplace e Data Science: *“O novo espaço de trabalho híbrido privilegia a inovação, a sustentabilidade e a socialização entre os colaboradores e reforça a posição de liderança da Claranet no mercado português de TI através de uma maior aposta em centros de inovação e serviços em dados, cloud, cibersegurança e workplace do futuro.”*

Com a reabilitação do seu espaço no Hub Criativo do Beato, e um investimento de seis milhões de euros, a Claranet passa a instalar cerca de 500 trabalhadores no novo escritório com uma área



Claranet's new headquarters in Portugal is inaugurated at Hub Criativo do Beato

Claranet officially opens its building in Hub Criativo do Beato, where Unicorn Factory Lisbon already operates, among other companies. The space concentrates the areas of innovation, business and operations of the company in Portugal, and is another step in the strategic vision of the city to build the future of innovation from Lisbon to the world.

Claranet is one of the most influential technology companies in the world in creating solutions that combine technology and knowledge, driving its clients' business ambitions. The new space reflects a hybrid, inspiring and sustainable work concept, which favours energy efficiency and collaboration.

The inauguration event was attended by the Mayor of Lisbon, Carlos Moedas, the British Ambassador in Portugal, Christopher Sainty, and several Claranet customers and partners, setting the tone for the Hub Criativo do Beato, which is increasingly open to the world, with one more space in operation.

"The principles of Hub Criativo do Beato are based on technology and innovation and, together with Unicorn Factory Lisboa, our partners and residents who already operate here or are moving to settle, we contribute to a more innovative city with a positive impact on the world." says Gil Azevedo, executive director of Unicorn Factory Lisboa and Startup Lisboa, managing entities of Hub Criativo do Beato.

In the words of António Miguel Ferreira, Managing Director of Claranet Portugal, we understand why they chose HCB to install operations in the areas of Cloud, Cybersecurity, Workplace and Data Science: *"The new hybrid workspace favours innovation, sustainability and socialization among employees and reinforces Claranet's leadership position in the Portuguese IT market through a greater commitment to innovation centers and services in data, cloud, cybersecurity and the workplace of the future."*

With the rehabilitation of its space at Hub Criativo do Beato, and an investment of six million euros, Claranet now installs around 500 workers in the new office with an area of over 4 thousand square meters, which previously housed the Supermarkets and Warehouse of the former Military Maintenance "Grillas".

“It is a huge privilege to be able to enjoy such an inspiring workspace, inserted in an important hub of innovation, creativity and entrepreneurship, such as Hub Criativo do Beato. It would be difficult to find in Lisbon a place for creative and technological companies so close to Claranet’s DNA, integrated in one of the most interesting requalification projects in the city of Lisbon”, concludes António Miguel Ferreira.

About Hub Criativo do Beato: The Hub Criativo do Beato is the space that is being developed in the former Military Maintenance (factory complex of the Portuguese Army), and that will become one of the biggest centers of innovation and entrepreneurship in Europe. Consisting of 18 buildings, spread over approximately 35 thousand square meters, of recognized industrial and architectural value, which are being reconverted to receive a number of national and international entities in the areas of technology, innovation and creative industries that position Lisbon as a city open, enterprising and world-renowned, including Unicorn Factory Lisboa. Learn more at <https://hubcriativobeato.com/>

Hub Criativo do Beato social media: [Facebook](#) + [Instagram](#) + [Twitter](#) + [Linkedin](#) + [Youtube](#)
Website: hubcriativobeato.com

For more information and images, please contact: Beatriz José T: +351 915 625 489 E: beatriz.jose@doctorspinpr.com

superior a 4 mil metros quadrados, que anteriormente albergava os Supermercados e Armazém das Grillas da antiga Manutenção Militar.

“É um privilégio enorme poder desfrutar de um espaço de trabalho tão inspirador, inserido num importante pólo de inovação, criatividade e empreendedorismo, como o Hub Criativo do Beato. Dificilmente poderíamos encontrar em Lisboa um local para empresas criativas e tecnológicas tão próximas do DNA da Claranet, integrado num dos projetos de requalificação mais interessantes da cidade de Lisboa.”, conclui António Miguel Ferreira.

Sobre o Hub Criativo do Beato: O Hub Criativo do Beato é o espaço que está ser desenvolvido na antiga Manutenção Militar (complexo fabril do Exército Português), e que irá tornar-se um dos maiores pólos de inovação e empreendedorismo da Europa. Constituído por 18 edifícios, distribuídos por cerca de 35 mil metros quadrados, de reconhecido valor industrial e arquitectónico, que estão a ser reconvertidos para receber um conjunto de entidades nacionais e internacionais nas áreas da tecnologia, inovação e indústrias criativas que posicionam Lisboa como uma cidade aberta, empreendedora e de referência mundial, incluindo a Unicorn Factory Lisboa. Saiba mais em <https://hubcriativobeato.com/>

Redes Sociais da Hub Criativo do Beato: [Facebook](#) + [Instagram](#) + [Twitter](#) + [LinkedIn](#) + [Youtube](#)
Website do HCB: hubcriativobeato.com

Para mais informações e imagens, por favor contacte: Beatriz José T: +351 915 625 489 E: beatriz.jose@doctorspinpr.com